

Aumentar el impuesto al consumo de cigarrillos reduciría la prevalencia del tabaquismo diario y retrasaría el inicio en el tabaquismo en Argentina

Mensajes principales



El aumento de los precios de los cigarrillos, a través de aumentos en los impuestos específicos, reduciría la iniciación diaria al tabaquismo en Argentina.



El aumento de los precios de los cigarrillos reduciría la prevalencia diaria de tabaquismo, independientemente del grupo de población considerado.



La prevalencia diaria de tabaquismo es mayor para los hombres que para las mujeres, y es mayor entre los pobres que entre los ricos.



El aumento de precios retrasa la edad de inicio del consumo diario de tabaco. Un incremento del 10 por ciento en los precios de los cigarrillos retrasaría el inicio del consumo de tabaco en cuatro meses.

Contexto

Existe abundante evidencia que documenta las consecuencias negativas del consumo de tabaco para la salud.ⁱ Durante los últimos 15 años, Argentina ha implementado políticas efectivas para reducir el consumo de tabaco, y la prevalencia del tabaquismo ha ido disminuyendo. En promedio, las personas comienzan a fumar diariamente a los 17 años, y muchos comienzan a una edad tan temprana como los diez años. Además, la iniciación temprana al tabaquismo predice la dependencia a la nicotina a largo plazo, afectándolos durante toda su vida. En la práctica, no es posible identificar a aquellos individuos que, después de su primer consumo de tabaco, fumaran de forma sostenida, pero sí es posible conocer qué grupos presentan un mayor riesgo. Evitar el consumo de tabaco se asocia con menos daños a la salud, lo que destaca

la importancia de abordar la epidemia de tabaquismo a través de políticas de control en edades tempranas. Por lo tanto, existe una necesidad apremiante de abordar la cuestión del inicio y la prevalencia del tabaquismo diario entre los jóvenes.

Impacto de un aumento de impuestos en la prevalencia del tabaquismo

Según la Encuesta Nacional de Factores de Riesgo (ENFR) de 2018, el 16.8 por ciento de los argentinos fuma todos los días. La prevalencia diaria es menor para las mujeres que para los hombres, y también se asocia negativamente con la riqueza. Los hallazgos de este estudio de investigación muestran que un aumento del 10 por ciento en los precios de los cigarrillos induciría una reducción del 1.1 por ciento en la prevalencia diaria

de tabaquismo. Si bien la prevalencia diaria de tabaquismo se ve afectada por un aumento en los precios, no hay evidencia de que los aumentos de precios afecten la prevalencia general en el grupo de fumadores diarios y ocasionales. Este hallazgo sugiere que es más probable que el efecto de un aumento de precios desaliente a los fumadores a fumar todos los días, o a cambiar de fumar diariamente a fumar ocasionalmente, pero no a dejar de fumar por completo. La Tabla 1 resume el efecto sobre el consumo de cigarrillos después de un aumento de precio entre los fumadores diarios argentinos. Los resultados indican que un aumento en los precios minoristas de los cigarrillos induciría una reducción en la prevalencia diaria en todos los grupos de fumadores, independientemente de su edad, género o riqueza.

Impacto de un aumento de impuestos en la iniciación del consumo de tabaco

En Argentina, en promedio, las personas comienzan a fumar cigarrillos diariamente alrededor de los diecisiete años. La Figura 1 muestra el patrón de iniciación al tabaquismo por género. Ambos sexos tienen un riesgo de comenzar a fumar diariamente alrededor de los 12 años.

Tabla 1

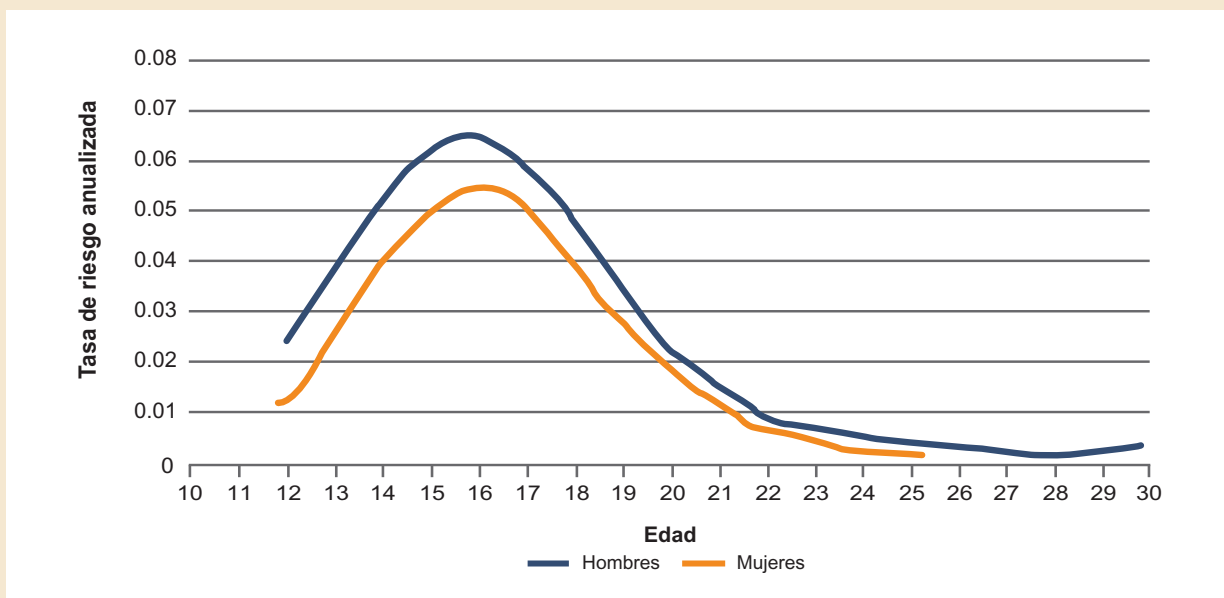
Sensibilidad de la prevalencia a un aumento de 10 por ciento en precios entre fumadores diarios

Categorías	Reducción porcentual en prevalencia causada por un incremento de 10% en precios
Género	
Hombres	-1.0%
Mujeres	-1.1%
Edad	
18-24	-1.1%
25-44	-1.0%
45-64	-1.0%
65 o más	-1.3%
Cuartiles de riqueza	
Q1 (más pobre)	-1.0%
Q2	-1.1%
Q3	-1.1%
Q4 (más rico)	-1.1%

Nota: Elaboración de los autores en base a ENFR 2018.

Figura 1

Patrón de la iniciación del consumo de tabaco, por género



Nota: Elaboración de los autores en base a ENFR 2018.

Los varones adolescentes alrededor de los 16 años tienen el riesgo más alto de comenzar a fumar diariamente, mientras que para las mujeres el riesgo más alto es alrededor de los 17 años.

Incrementar los precios de venta al por menor de los cigarrillos retrasa el inicio del consumo diario de tabaco. En particular, a la edad promedio de inicio del tabaquismo (18 años), un aumento del precio del 10 por ciento retrasaría el inicio diario del tabaquismo en cuatro meses. Este efecto es más fuerte para las mujeres. Como muestra la Tabla 2, un aumento de precio del 10 por ciento retrasaría el inicio del hábito de fumar en cinco meses para las mujeres en su edad promedio de inicio, y en cuatro

meses para los hombres. El efecto de un aumento en el precio minorista sobre la edad de iniciación al tabaquismo es igual para los individuos más pobres de la muestra que para los de los otros cuartiles de riqueza. Un aumento del 10 por ciento en los precios de los cigarrillos retrasaría la iniciación al tabaquismo en cuatro meses y medio. Aumentar el impuesto a los cigarrillos para que aumente efectivamente los precios de los cigarrillos retrasaría la iniciación al tabaquismo. Retrasar la iniciación hace que la iniciación en sí sea menos probable, ya que menos personas comenzarán a fumar a medida que envejecen. Por lo tanto, aumentar los impuestos al tabaco mejora los resultados de salud a largo plazo.

Tabla 2

Edad promedio de inicio y años de retraso

Categorías	Edad promedio de inicio	Retraso causado por un incremento de 10 por ciento en los precios
Total	18	4.2 meses
Hombres	18	4 meses
Mujeres	20	5 meses
Menor cuartil de riqueza	18	4.4 meses
Otros cuartiles de riqueza	18	4.4 meses

Nota: Elaboración de los autores en base a ENFR 2018.

Conclusiones y recomendaciones de política

Después de analizar el efecto de los cambios en el precio de los cigarrillos sobre el tabaquismo, este estudio encuentra que un aumento del 10 por ciento en los precios de los cigarrillos induce una reducción en la prevalencia diaria de tabaquismo del uno por ciento, así como un retraso en el inicio del tabaquismo diario de alrededor de cuatro meses.

Argentina tiene una estructura impositiva muy compleja sobre el consumo de cigarrillos. Existen cuatro impuestos federales relevantes: el impuesto adicional de emergencia (IAE), el impuesto al valor agregado (IVA), el fondo especial del tabaco (FET) y

el impuesto interno (II). La base imponible de cada uno es diferente, pero casi todos son impuestos ad valorem. La reforma del impuesto al cigarrillo aplicada en 2016 aumentó la tasa del impuesto ad valorem del II del 60 al 75 por ciento, induciendo un aumento promedio en los precios minoristas de cigarrillos de más del 40 por cientoⁱⁱ. Este aumento drástico es importante porque destaca el hecho de que en Argentina los aumentos en los impuestos al consumo de cigarrillos conducen a aumentos en los precios minoristas. Por lo tanto, una política de aumento de los impuestos especiales sobre los cigarrillos con el objetivo de aumentar los precios de los cigarrillos podría ser muy eficaz para reducir el tabaquismo diario y retrasar la iniciación.

Notas

- ⁱ US Department of Health and Human Services. (2010). *How tobacco smoke causes disease: The biology and behavioral basis for smoking-attributable disease: A report of the Surgeon General*. Atlanta, GA: US Department of Health and Human Services, Centers for Disease Control and Prevention, National Center for Chronic Disease Prevention and Health Promotion, Office on Smoking and Health.
- ⁱⁱ Gonzalez-Rozada, M. (2020). Impact of a recent tobacco tax reform in Argentina. *Tobacco Control*, 29, s300–s303. doi:10.1136/tobaccocontrol-2019-055238.

Cita Sugerida

Franco-Churruarin, F. & Gonzalez-Rozada, M. Increasing the Cigarette Excise Tax Would Reduce Daily Prevalence and Delay Smoking Initiation in Argentina. A Tobacconomics Policy Brief. Chicago, IL: Tobacconomics, Health Policy Center, Institute for Health Research and Policy, University of Illinois Chicago, 2022. www.tobacconomics.org

Autores

Este *informe sobre políticas públicas* fue escrito por Martín Gonzalez-Rozada, PhD, Profesor de Econometría, Departamento de Economía, Universidad Torcuato Di Tella y Fiona Franco-Churruarin, investigadora, Departamento de Economía, Universidad Torcuato Di Tella. Fue revisado por Corné van Walbeek, PhD, Profesor de Economía, University of Cape Town, Sudáfrica; y por Guillermo Paraje, PhD, Profesor, Business School, Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago, Chile.

Este informe sobre políticas públicas es financiado por Bloomberg Philanthropies.

Acerca de Tobacconomics

Tobacconomics es el resultado de la colaboración de destacados investigadores que desde hace casi treinta años estudian los aspectos económicos de las políticas de lucha contra el tabaco. El equipo se dedica a facilitar a investigadores, defensores y responsables políticos el acceso a los mejores y más recientes trabajos de investigación sobre qué funciona –o no funciona– a la hora de reducir el consumo de tabaco y sus repercusiones en nuestra economía. Como programa de la University of Illinois Chicago, Tobacconomics no está vinculado a ningún fabricante de tabaco. Visite www.tobacconomics.org o síganos en www.twitter.com/tobacconomics.