

Sistema de Puntuación Fiscal de los Cigarrillos: México en primer plano

Mensajes principales

- En 2022, en la tercera edición del Sistema de Puntuación Fiscal de los Cigarrillos de Tobacconomics, México obtuvo 2,38 puntos de un total de 5. Tal puntuación se sitúa por encima del promedio de los países de la región y del grupo de países por ingreso a los que pertenece, aunque por debajo de los países que presentaron mejor desempeño.
- De los cuatro componentes utilizados para calcular su puntuación general, México recibió la mejor calificación en el componente participación de los impuestos, con 3,5 puntos.
- Por otro lado, obtuvo cero puntos en el componente cambio en la asequibilidad, con una variación porcentual de 2,96% entre 2016 y 2022. Los cigarrillos cuestan MXN 70,54 (\$Intl 7,14) y el país emplea una estructura mixta de impuestos especiales al consumo que otorga un mayor peso al componente *ad valorem*.
- La puntuación general de México disminuyó antes de aumentar otra vez entre 2014 y 2020; luego, se mantuvo inalterada en 2022. En ese período, el precio de los cigarrillos aumentó, pero de manera general no se logró reducir su asequibilidad a lo largo del tiempo.

Introducción

El Sistema de Puntuación Fiscal de los Cigarrillos de Tobacconomics evalúa los sistemas de impuestos al tabaco de los países en función de un sistema de clasificación de cinco puntos que incorpora la orientación internacional y las mejores prácticas en materia de políticas fiscales del tabaco. El índice de cinco puntos utiliza datos para calificar a los países en los siguientes cuatro componentes: precio de los cigarrillos, cambios en la asequibilidad de los cigarrillos a través del tiempo, participación de los impuestos en el precio minorista de los cigarrillos y estructura de los impuestos al cigarrillo. La puntuación total refleja un promedio de las puntuaciones de los cuatro componentes.

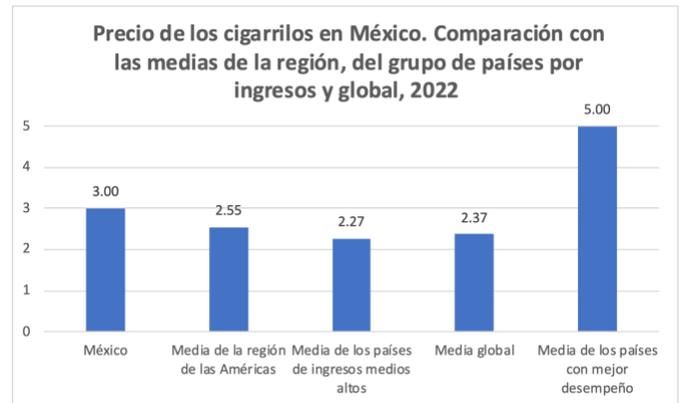
Implementando políticas fiscales más efectivas para el tabaco, México lograría mejores resultados en materia de salud de la población e incrementaría la recaudación fiscal del gobierno.

Hallazgos del País

Precio del cigarrillo

El precio es uno de los factores determinantes para el consumo de cigarrillos: a medida que este aumenta, disminuye su demanda.

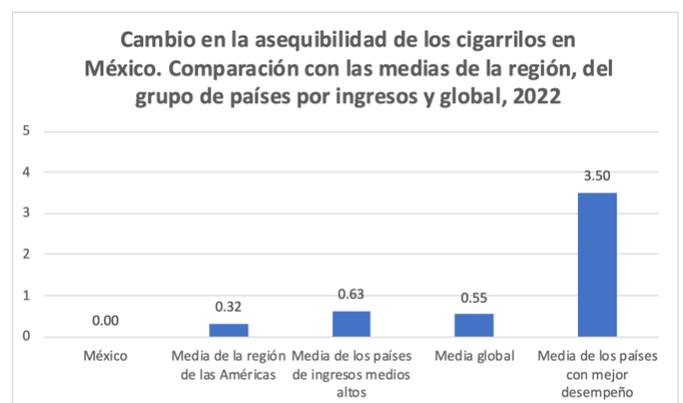
México obtuvo 3 de 5 puntos, que es superior a las puntuaciones promedio de los países de la región y del grupo de países por ingresos al que pertenece, así como que la media global. Un paquete de 20 cigarrillos de la marca más vendida costaba MXN 70,54 (\$Intl 7,14) en 2022.



Cambio en la asequibilidad de los cigarrillos

Para disminuir la demanda es necesario que los cigarrillos se vuelvan menos asequibles. A medida que esto pasa, los consumidores compran menos, y muchos dejan de comprarlos del todo. Para ello, lo mínimo que se debería hacer es actualizar el precio de los cigarrillos con regularidad de manera que acompañe la inflación y el crecimiento de la economía.

México obtuvo cero puntos en este componente en 2022, situándose por debajo de las medias de los países de la región y del grupo de países por ingresos a los que pertenece, y de la media global. El cambio porcentual anual entre 2016 y 2022 fue de 2,96%, el cual no es estadísticamente significativo e indica que no hubo variación en la asequibilidad de los cigarrillos.



Participación de los impuestos

Una alta participación de los impuestos en el precio de los cigarrillos es un buen indicador de la efectividad de los impuestos al tabaco, además de ser fundamental para elevar la recaudación fiscal del gobierno que proviene de los cigarrillos.

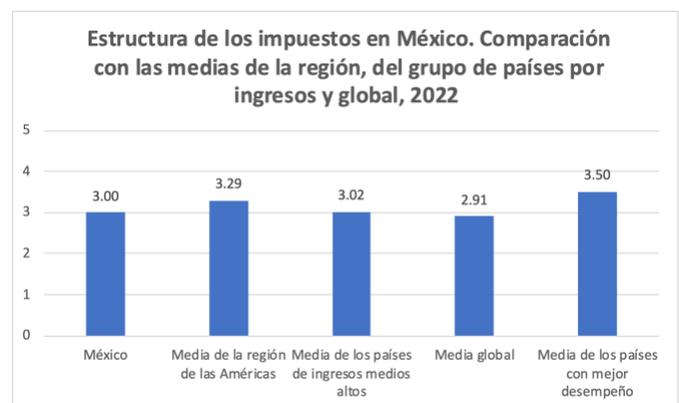
México recibió 3,50 puntos de 5 en 2022. La participación de los impuestos al consumo fue de solo un 53,80% del precio, con lo cual queda un margen considerable para que se alcance la recomendación de 70%. Además, dado que la participación de los impuestos se ve bastante afectada por el precio, precios asequibles hacen que se sobrestime el efecto de una mayor puntuación en la participación de los impuestos.



Estructura de los impuestos

La efectividad de la estructura de los impuestos varía en lo que se refiere a reducir el consumo de tabaco y la recaudación fiscal. Sistemas de impuestos especiales al consumo uniformes que se ajusten anualmente según la inflación suelen ser los más efectivos y fáciles de administrar.

En este componente, México recibió 3 puntos de 5. El país obtuvo una puntuación más baja que el promedio del grupo de países de la región y por ingresos como resultado de su estructura de impuestos especiales al consumo mixta que no depende tanto del componente específico de los impuestos, aunque implementa un ajuste automático de este componente para la inflación.



Puntuación a través del tiempo

La puntuación general de México disminuyó después de 2014 y solo volvió a aumentar ligeramente en 2020. Luego, se mantuvo inalterada en 2022. En ese período, el precio de los cigarrillos aumentó, sin embargo se fracasó en lo que se refiere a reducir su asequibilidad, lo que indica que hay espacio para mejoras.

Puntuación de México a través del tiempo, 2014-2022					
Componente	2014	2016	2018	2020	2022
Precio de los cigarrillos	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00
Cambio en la asequibilidad de los cigarrillos	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Participación de los impuestos	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50
Estructura de los impuestos	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Puntuación general	2.88	2.13	2.13	2.38	2.38

Implicaciones de las políticas públicas y recomendaciones

En resumen, se recomiendan las siguientes mejoras en la política fiscal de los cigarrillos como próximos pasos concretos para reducir la prevalencia del tabaquismo en México y mejorar la salud de sus ciudadanos y, para además, incrementar la recaudación fiscal del gobierno:

- México debería aumentar significativamente el impuesto al tabaco con el fin de **aumentar el precio de los cigarrillos**. Al mismo tiempo, el gobierno debería esforzarse por contar con impuestos especiales al consumo que representen por lo menos el 70% del precio al por menor.
- Para mejorar su estructura de impuestos, México debería implementar un **impuesto específico uniforme o un sistema mixto uniforme con una mayor participación del impuesto específico**, teniendo el precio al consumidor como base para el componente *ad valorem* y un ajuste anual automático que compense la inflación y el crecimiento económico.
- Con una estructura fiscal sólida y aumentos regulares y suficientes de los impuestos, México empezará a reducir la asequibilidad de los cigarrillos.