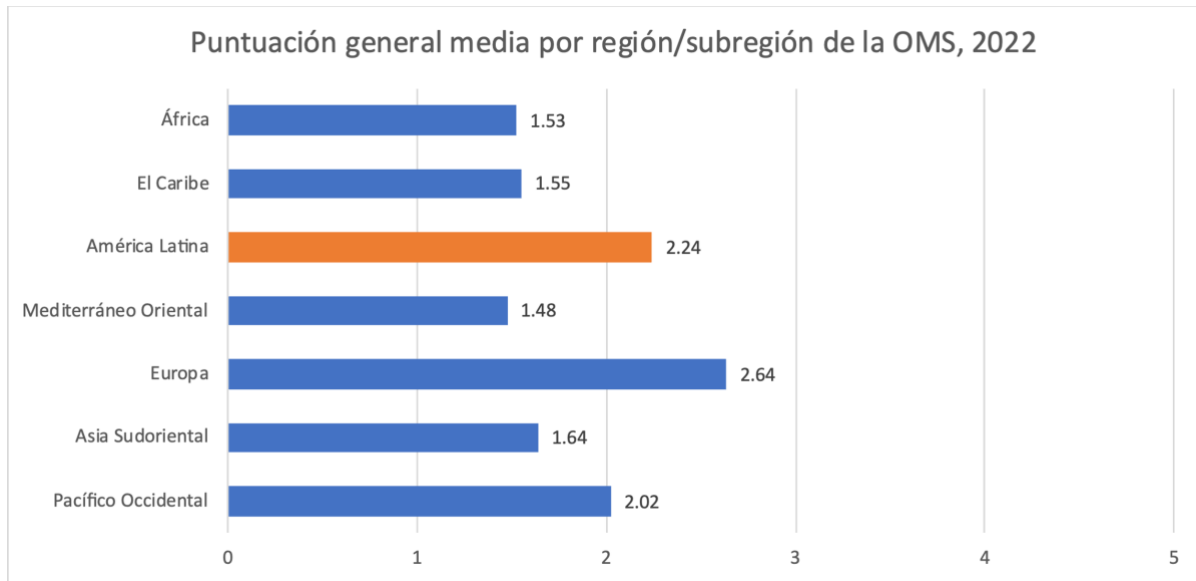


Sistema de Puntuación Fiscal de los Cigarrillos: América Latina en primer plano



Mensajes principales

- En la tercera edición del Sistema de Puntuación Fiscal de los Cigarrillos de Tobacconomics, la puntuación general media de América Latina en 2022 fue de 2,24 puntos de un total de 5. Si bien tal valor está por encima del de otras regiones, con excepción de Europa, y de la media global, América Latina obtuvo un puntaje de apenas la mitad de la mejor puntuación posible — por lo tanto, tiene bastante espacio para mejoras.
- De los cuatro componentes utilizados para calcular su puntuación general, los países de América Latina tuvieron su mejor desempeño en el componente estructura de los impuestos, con una puntuación media de 3,47 puntos. Ello sugiere que las estructuras de los impuestos en la región son, de cierta forma, efectivas, pero sigue habiendo espacio para mejoras en muchos países.
- Tasas más elevadas del impuesto al consumo ayudarían a reducir la asequibilidad de los cigarrillos — la puntuación promedio de este componente es de solo 0,53 puntos de 5. El precio de los cigarrillos en la mayoría de los países ni siquiera ha logrado mantenerse a la par de la inflación o del crecimiento de la economía.
- De los países de la región, Colombia es el que tuvo mejor desempeño, con una puntuación general de 3,50 puntos, mientras que Paraguay tuvo el peor, con solo 0,5 puntos de 5.

Introducción

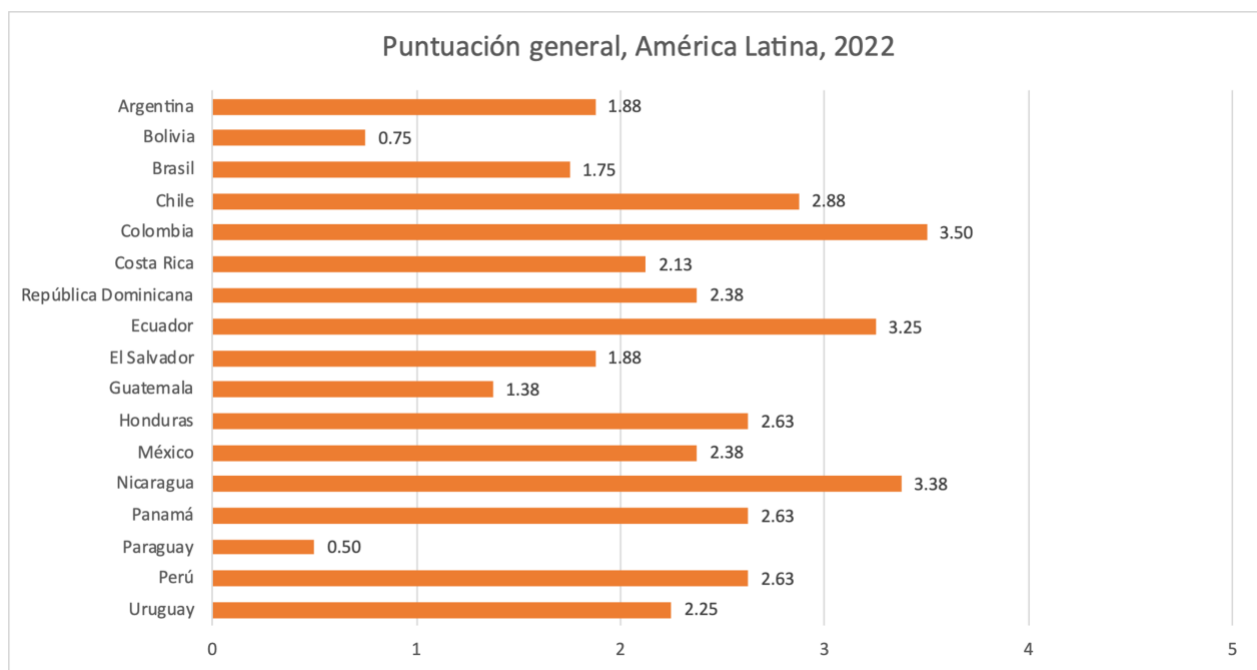
El Sistema de Puntuación Fiscal de los Cigarrillos de Tobacconomics evalúa los sistemas de impuestos al tabaco de los países en función de un sistema de clasificación de cinco puntos que incorpora orientación internacional y las mejores prácticas en materia de política fiscal del tabaco. El índice de cinco puntos utiliza datos de la Organización Mundial de la Salud para calificar a los países en los siguientes cuatro componentes: precio de los cigarrillos, cambios en la asequibilidad de los cigarrillos

a través del tiempo, participación de los impuestos en el precio minorista de los cigarrillos y estructura de los impuestos al cigarrillo. La puntuación total refleja una media de las puntuaciones de los cuatro componentes.

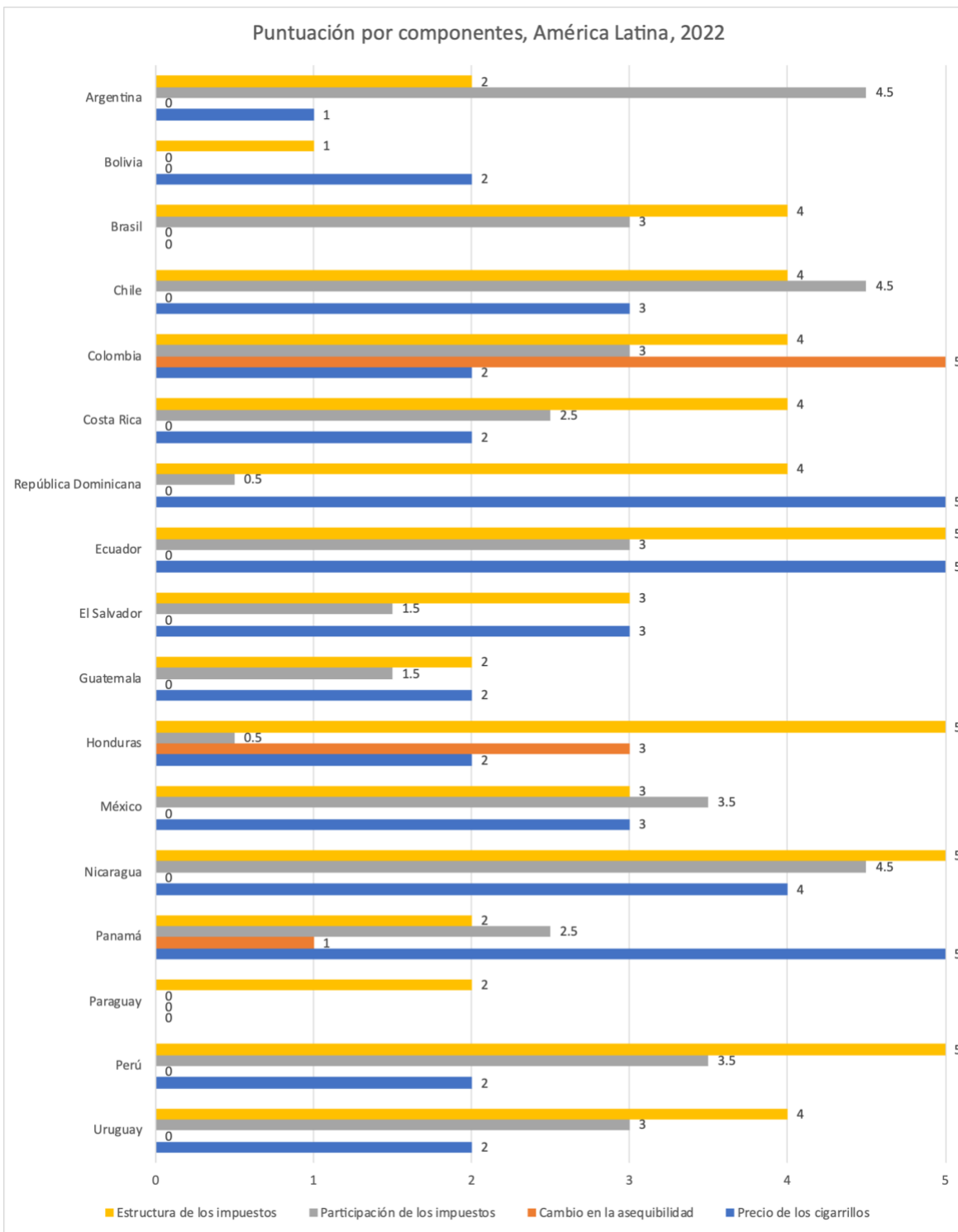
En promedio, la región de América Latina obtuvo solo 2,24 puntos del total posible en 2022. Mejorar las políticas fiscales para los cigarrillos lograría disminuir la prevalencia del hábito de fumar, además de incrementar la recaudación fiscal para los gobiernos.

Hallazgos de la región

Hay una variación significativa en las puntuaciones generales de la región América Latina en 2022. Colombia obtuvo la puntuación más alta, con 3,50 puntos de 5, seguida por Nicaragua, con 3,38 puntos. Paraguay obtuvo la puntuación más baja, con 0,50 puntos, y Bolivia obtuvo una puntuación un poco mejor, con 0,75 puntos. La mayoría de los países de la región obtuvieron menos de la mitad de la puntuación total posible. Tales hallazgos sugieren que hay espacio para mejoras en las políticas fiscales del tabaco en la región.



Nota: No hay datos suficientes para Venezuela y Cuba.



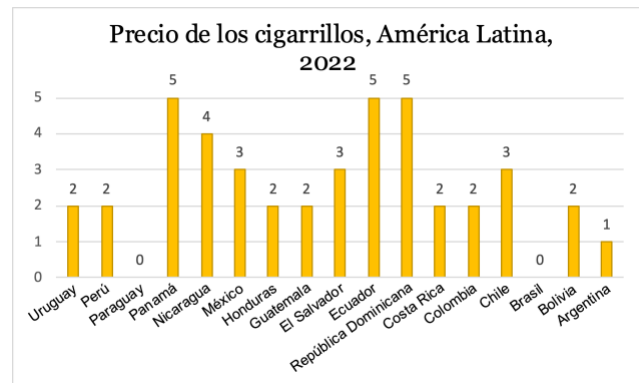
Nota: No hay datos suficientes sobre el precio absoluto en Cuba ni sobre el precio absoluto y la asequibilidad en Venezuela.

Principales hallazgos por componente

Precio del cigarrillo

El precio es uno de los factores determinantes en el consumo de cigarrillos: a medida que este aumenta, disminuye su demanda.

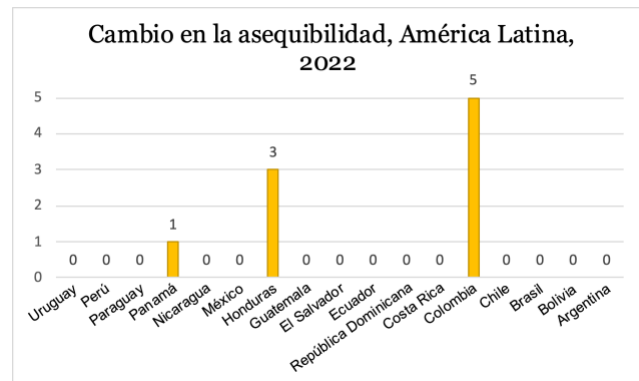
En 2022, la puntuación media de América Latina en este componente fue de 2,53 puntos de 5. Panamá, Ecuador y República Dominicana obtuvieron el mejor desempeño en este componente, con 5 puntos cada uno. Por otro lado, Paraguay y Brasil obtuvieron cero puntos. Tal variación de precios en la región amenaza la efectividad de los precios altos en otros países.



Cambio en la asequibilidad de los cigarrillos

Para disminuir la demanda es necesario que los cigarrillos se vuelvan menos asequibles. A medida que esto pasa, los consumidores compran menos, y muchos dejan de comprarlos del todo. Para ello, como mínimo, el precio de los cigarrillos debe sobrepasar la inflación y el crecimiento de la economía.

Este componente es el que requiere la mejora más significativa en América Latina. Su puntuación media es de solo 0,53 puntos de 5. Solo Colombia obtuvo 5 puntos en 2022, seguida por Honduras (3 puntos) y Panamá (1 punto). Muchos países vieron disminuciones significativas en la puntuación de asequibilidad en 2022, y 14 países obtuvieron cero puntos.

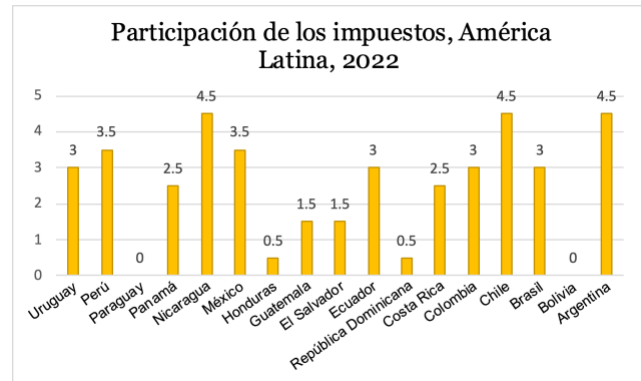


Participación de los impuestos

Una elevada participación de los impuestos en el precio suele ser un indicador de buen desempeño. Ello normalmente es fundamental para elevar la recaudación fiscal derivada de los cigarrillos.

La puntuación media de este componente en América Latina es 2,44 puntos, con una amplia variación entre países. Chile y Argentina obtuvieron 4,5 puntos de 5, y seis países obtuvieron por lo menos 3 puntos de 5.

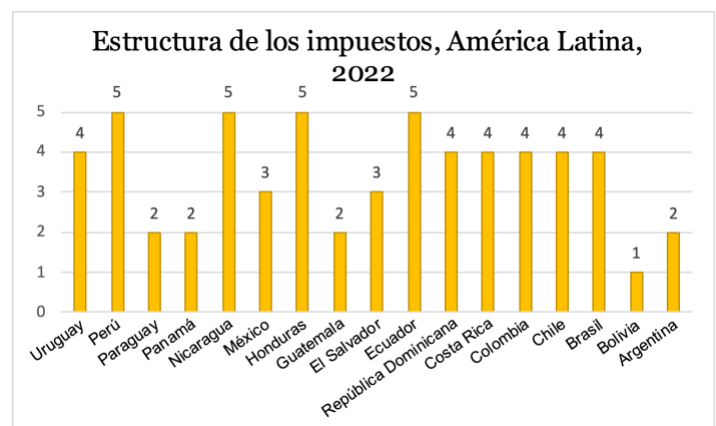
Por otro lado, Paraguay y Bolivia obtuvieron una puntuación de cero, y la República Dominicana y Honduras solo 0,5 puntos, lo cual indica que esos gobiernos podrían recibir una bastante mayor recaudación fiscal de los impuestos al cigarrillo. En lugar de eso, la industria tabacalera se queda con esos recursos en la forma de ganancias.



Estructura de los impuestos

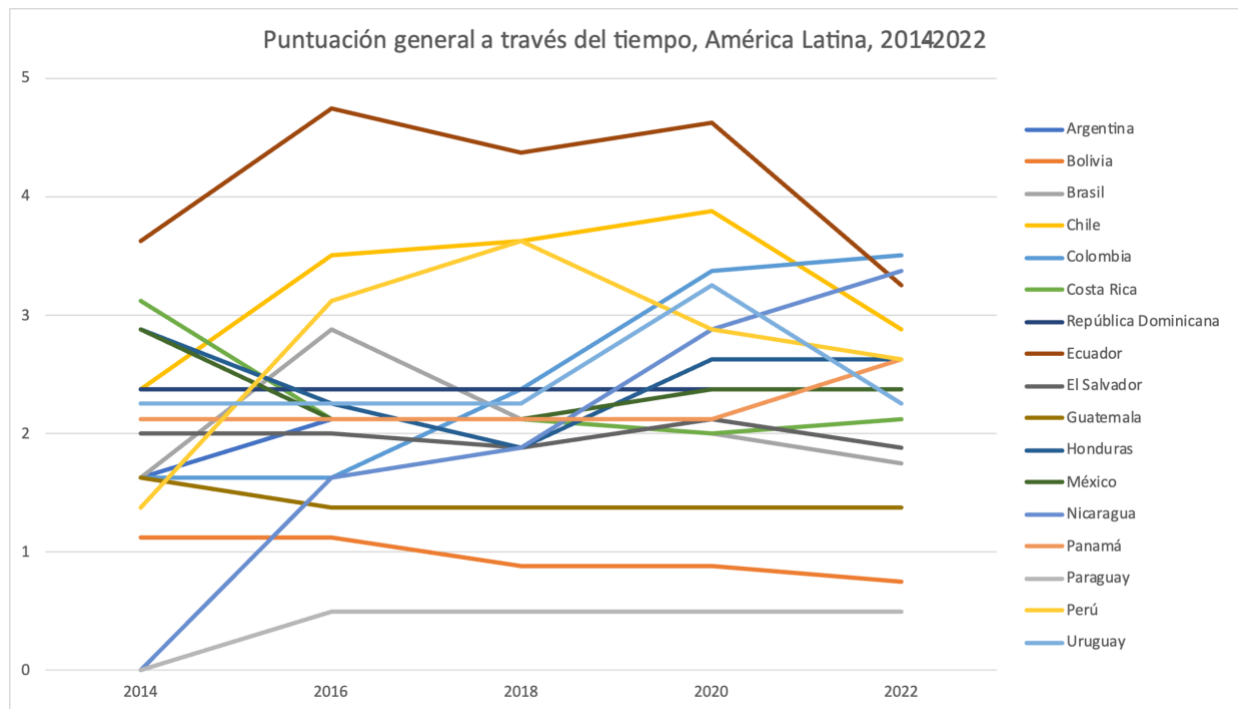
La efectividad de la estructura de los impuestos varía en lo que se refiere a reducir el consumo de tabaco y recaudar ingresos fiscales. Sistemas uniformes de impuestos específicos al consumo con ajustes regulares al alza suelen ser los más efectivos y fáciles de administrar.

En 2022, la puntuación media de América Latina en este componente fue de 3,47 puntos de 5. Ecuador, Honduras, Nicaragua y Perú obtuvieron 5 puntos en este componente, lo que sugiere la existencia de una base de tributación bastante sólida. Bolivia obtuvo la puntuación más baja de la región, con solo 1 punto de 5.



Puntuación a través del tiempo

Hay una variación significativa en curso en las políticas de impuestos a los cigarrillos en América Latina. Desde 2016, la media regional mejoró de forma moderada, de 2,23 a 2,43 en 2020. Sin embargo, la puntuación media de la región disminuyó a 2,24 en 2022. En ese período, Colombia, Nicaragua y Perú elevaron su puntuación general en más de 1 punto. Bolivia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala y México registraron una disminución de su puntuación en 2022, en comparación con 2014. Los demás seis países de la región tuvieron pequeñas mejoras en su puntuación general. En la República Dominicana y Uruguay no hubo variación en la puntuación.



Cada país de América Latina debería aprovechar la oportunidad para mejorar sus políticas de impuestos al consumo del cigarrillo, particularmente a través de la elevación anual de las tasas de tal modo que sobrepasen la combinación de inflación y crecimiento de los ingresos. Ello no solo contribuirá a mejorar la salud de la población, sino que proporcionará a los gobiernos beneficios fiscales significativos.